

Prosperidad  
para todos



Libertad y Orden  
**Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural**  
República de Colombia



# CADENA NACIONAL DE LA MORA

## INDICADORES DE APOYO

**Secretario de cadena de la mora**

**Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES**

**Esp. Frutales Tropicales**

Haga clic para modificar el estilo de título del patrón

**Dr. JUAN CAMILO RESTREPO SALAZAR**

*Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural*

**Noviembre de 2011**



# CONTENIDO

## I. INDICADORES

1. Área, producción y rendimientos de Mora en Colombia 1999 hasta 2011
2. Área, producción y rendimientos de Mora por departamentos (Cosechada )2011
3. Áreas de producción de Mora en Colombia por departamento 2011
4. Producción de Mora en Colombia por departamento 2011
5. Área y producción por departamento 2007 - 2010
6. Calendario de cosechas de Mora en Colombia
7. Canales de comercialización de la Mora.
8. Canales de mercado de la Mora.
9. Precios del mercado de la Mora Enero 2011 – Noviembre 2011
10. Exportaciones de la Mora 2007 - 2010
11. Debilidades de la Mora.
12. Principales Asociaciones de productores por Departamento
13. Estructura de Regiones productivas de la Mora en Colombia
14. Visión de la Cadena.
15. Actores de la Cadena de la Mora.
16. Oportunidades de la cadena.



17. Empleos directos e indirectos de la Mora
18. Costos de producción por Kg de Fruta
19. Costos de producción de los principales departamentos productores de Mora.

## **II. CARACTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA Y DE LA CADENA**

### **III. INSTRUMENTOS DE APOYO**

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO.
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias

## **V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA Noviembre 2011**



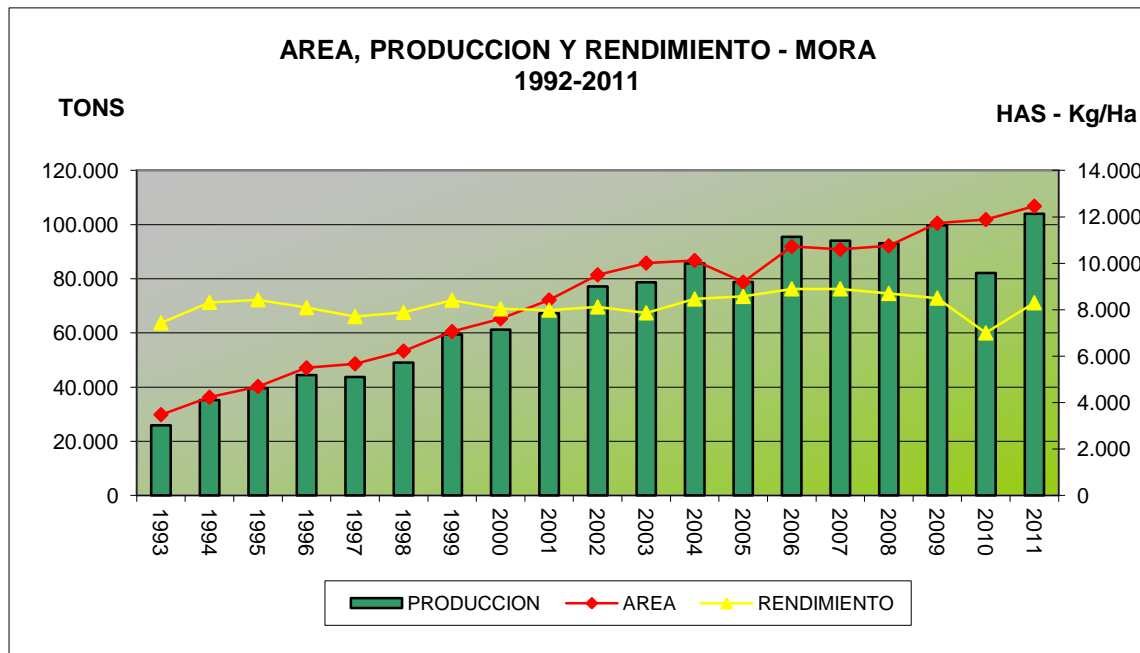
Libertad y Orden

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural  
República de Colombia



# I. INDICADORES

# 1. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE LA MORA EN COLOMBIA



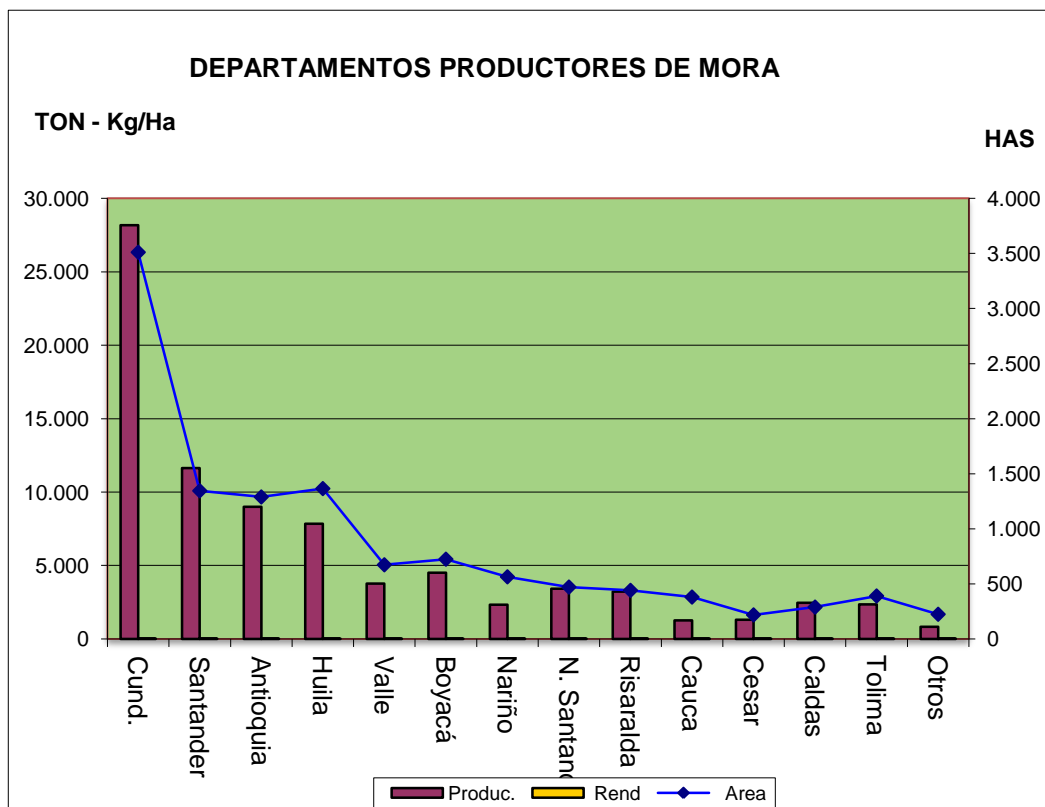
Variable	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Área (ha)	7.613	8.425	9.505	10.011	10.175	9.346	10.724	10.599	10.751	11.728	11.883	12,460
Prod. (ton)	61.196	67.269	77.320	78.738	86.054	86.213	95.462	94.035	93.112	99.727	82.135	103,962
Rend.prom.	8,0	8,0	8,1	7,9	8,5	9,2	8,9	8,9	8,7	8,5	7,0	8,3

Fuente AGRONET Secretaria de la Cadena.

La intensidad de Lluvias ocasionadas por el fenómeno de la NIÑA hizo que se bajaran notoriamente los rendimientos y la producción como una disminución de áreas en Mora.



## 2. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE MORA POR DEPARTAMENTOS ( Cosechada ) 2011

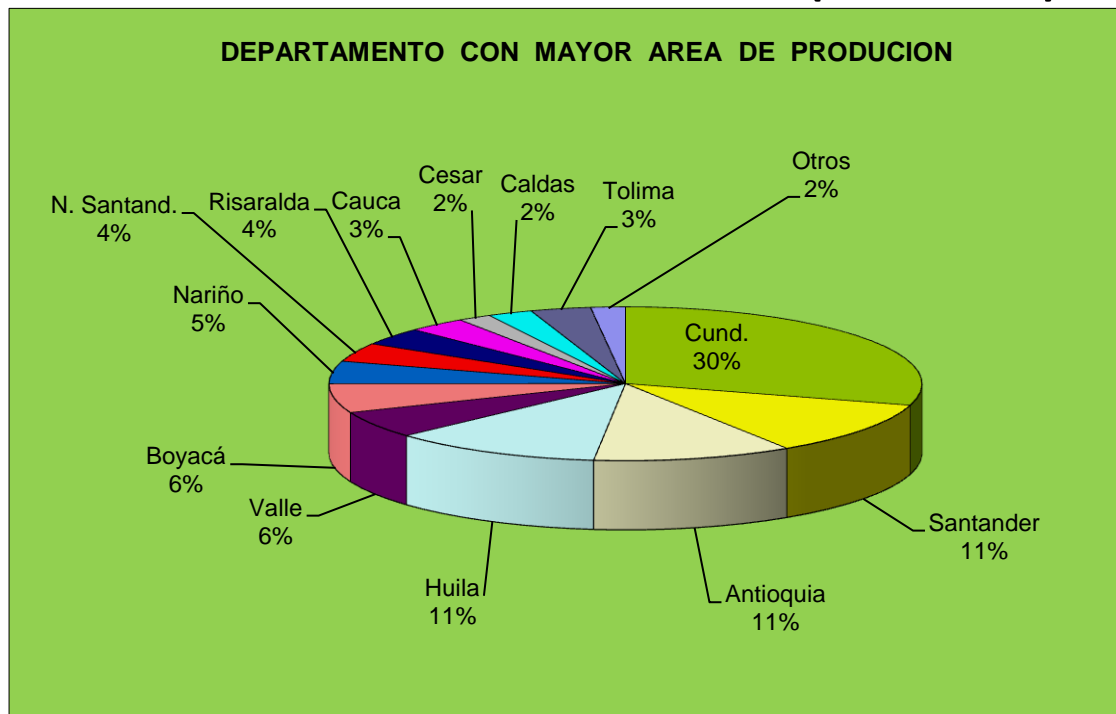


DEPARTAMENTO	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi (Ton/Ha)
Cund.	3096	24835	8.02
Santander	1756	18876	10.74
Antioquia	1408	13072	9.28
Huila	1308	9216	7.04
Valle	768	4136	5.38
Boyacá	884	8391	9.49
Nariño	626	3070	4.9
N. Santand.	501	4582	9.14
Risaralda	523	5654	10.8
Cauca	498	2233	4.48
Cesar	219	1610	7.35
Caldas	287	3421	11.91
Tolima	417	3913	9.38
Otros			
<b>Total</b>	<b>12.460</b>	<b>103.969</b>	<b>8.34</b>

Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en área y producción, pero éstos, más el Eje Cafetero y Santander del Norte presentan los mejores rendimientos.

El periodo invernal ha hecho que las producciones y rendimientos de la Mora en todo el territorio nacional hayan disminuido. Nota: Se presenta un Área Sembrada de 14.458 Ha. de las cuales 12.460 están en producción.

### 3. ÁREA DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (sembrada)

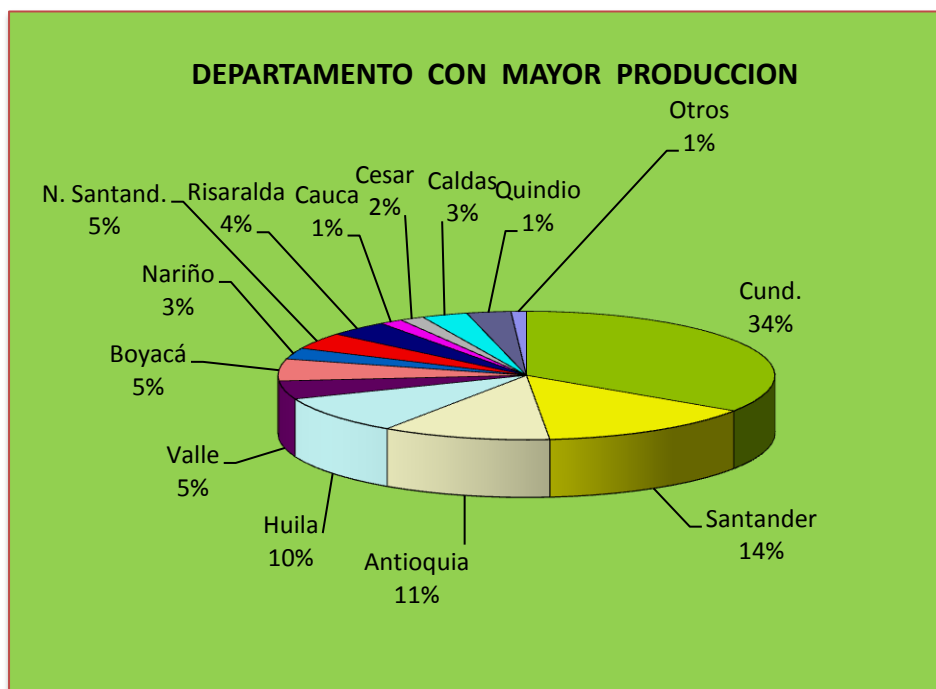


DEPARTAMENTO	Area Ha
Cund.	3663
Santander	1895
Antioquia	1618
Huila	1547
Valle	817
Boyacá	1137
Nariño	743
N. Santand.	518
Risaralda	590
Cauca	634
Cesar	227
Caldas	308
Tolima	559
Otros	202
<b>TOTAL</b>	<b>14458</b>
Datos para ajustar	

En la distribución porcentual en áreas se destaca Cundinamarca con un 25.33%, seguido de Santander y Antioquia con el 24.3% respectivamente, concentrándose un área en 3 departamentos con el 49.63% del total nacional.



## 4. PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (cosechada)



DEPARTAMENTO	(Ton)
Cund.	24835
Santander	18876
Antioquia	13072
Huila	9216
Valle	4136
Boyacá	8391
Nariño	3070
N. Santander.	4582
Risaralda	5654
Cauca	2233
Cesar	1610
Caldas	3421
Tolima	3913
Otros	960
<b>TOTAL</b>	<b>103.969</b>
Datos para ajustar	

Los departamentos de Cundinamarca con un 23.88%, Santander 18.15% y Antioquia 12.57% se destacan como los departamentos de mayor producción de Mora en el País. La Ola Invernal ha afectado las producciones en todas las zonas productoras de Mora del País, ya que para el 2010 se esperaba una producción de 101.276 ton pero se perdió la cosecha en un 18.81% en el año.



## 5. ÁREA Y PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS 2007 - 2010

Departamentos	2007		2008		2009		2010	
	AREA	PROD	AREA	PROD	AREA	PROD	AREA	PROD
	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton
CUNDINAMARCA	2.983	30.936	3.226	34.269	3465	34219	3511	28183
SANTANDER	1.345	16.164	1.375	14.099	1327	14134	1345	11641
ANTIOQUIA	1.300	11.622	1.305	11.331	1272	10913	1289	8988
HUILA	994	7.211	1.157	8.493	1347	9517	1365	7838
VALLE	757	4.350	720	3.990	664	3105	673	3778
BOYACA	473	3.712	455	3.453	715	6481	724	4517
NARIÑO	455	2.383	452	2-356	557	2827	564	2328
NORTE DE SANTANDER	436	4.109	438	4.120	465	4161	471	3427
RISARALDA	327	2.802	370	3.238	435	3926	441	3233
CAUCA	266	1.192	288	1.326	375	1519	380	1251
CESAR	229	1.511	204	1.495	215	1574	218	1296
CALDAS	246	2.095	186	1.590	285	2980	289	2454
TOLIMA	404	3.667	142	1.079	385	2857	390	2353
OTROS	300	1.370	340	1.435	221	1514	224	821
	<b>10599</b>	<b>94035</b>	<b>10753</b>	<b>95450</b>	<b>11728</b>	<b>99727</b>	<b>11883</b>	<b>82135</b>

Fuente: AGRONET Anuario Estadístico, Secretario de la cadena de la mora.  
La producción de Mora en el 2010 fue afectada por la Ola Invernal.



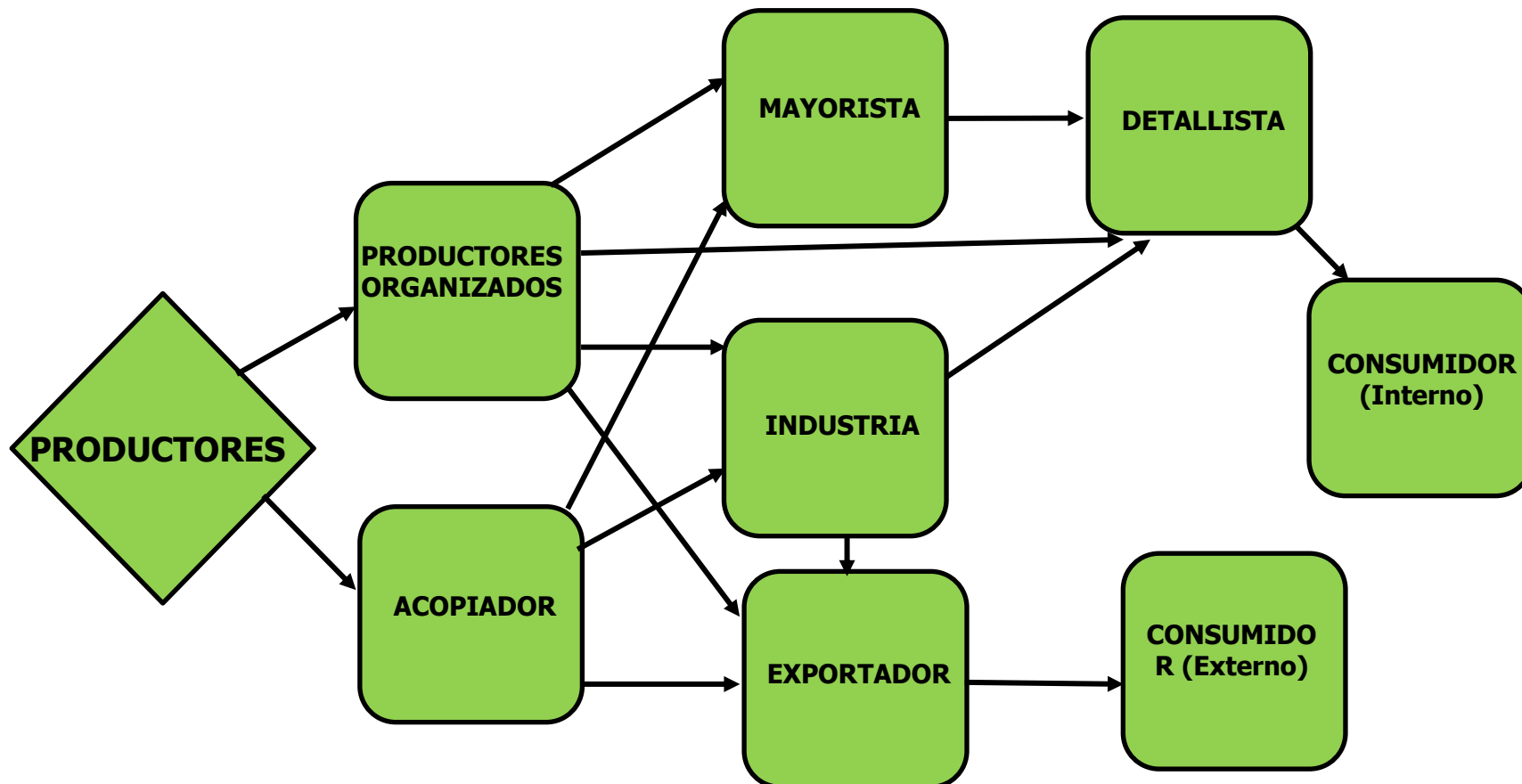
## 6. CALENDARIO DE COSECHAS DE MORA EN COLOMBIA

Departamento	Ene.	Feb	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul.	Ago	Sep	Oct.	Nov	Dic.
Cundinamarca												
Santander												
Huila												
Antioquia												
Valle												
Tolima												
Risaralda												
Caldas												
	Oferta alta											
	Oferta											

Fuente ; Ing. Carlos H. Escobar Torres. Secretario de la cadena de la Mora.

En el momento esta saliendo mora pero en pocos volúmenes en todos los departamentos de Colombia, no se presenta desabastecimiento. La mora produce todo el año y se presentan 2 picos altos de oferta alta de fruta.

## 7. CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA MORA



Fuente. Carlos Escobar:

La Mora tiene diferentes caminos de comercialización dando una fortaleza al mercado. Se está promocionando la fruta y se está incentivando el consumo, en los almacenes de cadena.

## 8. CANALES DE MERCADO DE LA MORA.





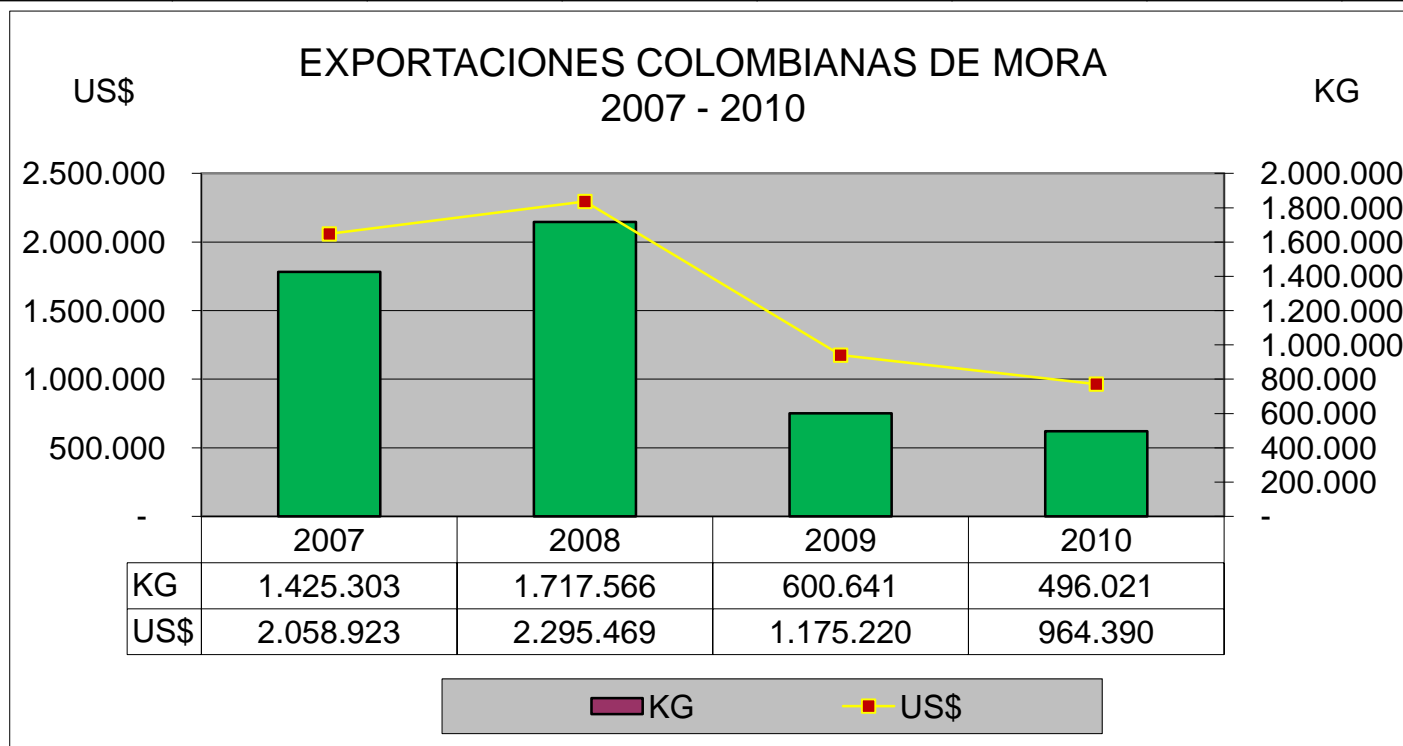
## 9. PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA 2011

<b>Pecio Mayorista Diario MORA Klg / Fruta</b>	28 Enero 11	25 Febrero 11	31 Marzo 11	18 Abril 11	27 Mayo1 1	24 junio 11	27 julio 11	26 Agosto	30 Septie	20 Octub	03 Noviem bre
<b>Mercado</b>	<b>Precio</b>	<b>Precio</b>	<b>Precio</b>	<b>Precio</b>	<b>Precio</b>	<b>Precio</b>	<b>Precio</b>	<b>Precio</b>	<b>Precio</b>	<b>Precio</b>	<b>Precio</b>
Armenia Mercar	2908	2811	2667	2733	3017	3111	2667	2667	2667	2733	2500
Pereira Mercasa	2550	1947	1667	2000	2007	2400	2333	2267	2400	2400	2400
Barranquilla Gran abastos	2638	3392	2637	2193	2676	2901	2353	2702	2525	2427	2807
Bogotá Cora bastos	2805	3579	2308	2949	3171	2928	3000	2160	2087	2577	2423
Bucaramanga Centro abastos	2042	2775	2113	1640	2197	2280	2013	2110	1929	2160	2230
Cali Cavasa	3200	3233	2240	3070	2473	2923	2400	2400	2193	2240	2133
Cali Santa Elena	2960	3480	1880	2960	2587	2560	2560	2627	1960	1853	1787
Cartagena Bazurto	2544	3107	2501	2112	2591	2642	2451	2366	2287	2173	2653
Cartago (Valle)	3044	2322	2050	1933	2200	2356	2267	1778	2111	2033	2200
Cúcuta Cenabastos	1969	3021	2181	1667	3063	2821	2250	2472	1948	2000	2479
Duitama (Boy.)	2500	4000	4000	2500	3000	3500	2500	2500	2000	1450	2500
Tunja (Boy)	2480	2777	1567	2000	2790	2450	2450	2163	2180	1750	
Rio Negro Antioquia	2500	2850	1750	1578	1592	1683	2050	2000	1872	1817	1989
Itagui (CM) Antioquia	2797	2467	1410	1650	1850	2149	2236	2373	2060	2250	1970
Popayán (Cauca)	3100	2440	2080	1920	2120	2320	2240	2060	1760	2000	2000



## 10. EXPORTACIONES DE LA MORA

EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA							
2007		2008		2009		2010	
PESO NETO	FOB (US\$)	PESO NETO	FOB US\$	PESO NETO	FOB US\$	PESO NETO	FOB US\$
(Kg)		(Kg)		(Kg)		(Kg)	
1425303,37	2058923,24	1717565,71	2295469,02	600641,45	1175219,52	496021,35	964390,21



Fuente: Proexport

La disminución de las exportaciones se ha dado por la calidad de la fruta que está saliendo por causa del invierno y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas)



## 11. DEBILIDADES DE LA MORA

- Dispersión de la producción
- Deficientes organizaciones de productores
- Excesiva intermediación
- Descoordinación de entidades del Estado
- Recurso humano capacitado ( Técnicos )
- Falta investigación, Transferencia, capacitación y Fomento.
- Falta oportunidades de mercados nacionales e internacionales.
- Poco interés de procesadoras y almacenes de cadena en formalizar alianzas de mercado.
- Insuficiente crédito y asistencia técnica.
- Interés en el Manejo del cultivo mas limpio por parte de los agricultores.
- Exceso de enfermedades y calidad de la fruta por exceso de lluvias.



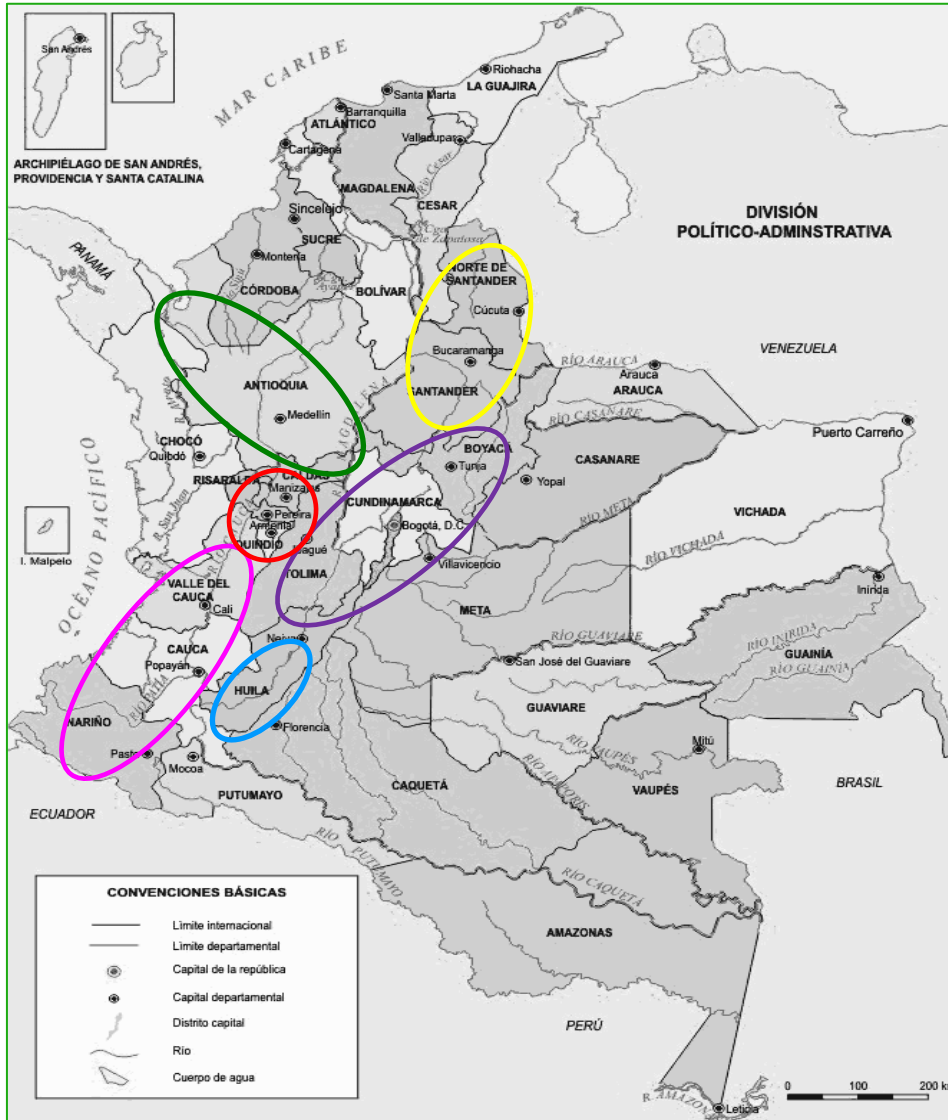








## 12. PRINCIPALES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO.

Departamentos	ASOCIACION
CUNDINAMARCA	FRUSAN, YOMOSAUQUE, ASOPROLAR, PROMOCAR
SANTANDER	ASOMOREROS, MORA FRESCA, ASOPLANADAS, ASOMOCRI
ANTIOQUIA	MORAS DE ORIENTE, ASPROMOEN, ASOAGRICULTORES, APROGUARNE.
HUILA	APROFRUSA, AGROSUR, CORDESARROLLO, ASOFRUHOR,.
VALLE	ASOFAMORA ( 16 Asociaciones de productores ), ASOCOMORE, FAMIMORA, ASOMORAGUILA
BOYACA	AGROCALIDAD
NARIÑO	FUDAN, ASOFRUTURO.
RISARALDA	MUSA, ASMOBEL, AMOROSA, APROMORA, ASOMORALCA, AMORQUIN
CAUCA	COSURCA ASPROBALBOA, COBRA, AGROCAMPOGRANDE,
QUINDIO	APROMORA, MORAS DE SALENTO, MORASA, MORAGEN
CALDAS	APROMORA, ASPROCOF, ASOAGUADAS, ASOGRIM
TOLIMA	ASOMOTRION



## 13. ESTRUCTURA DE REGIONES PRODUCTIVAS DE LA MORA EN COLOMBIA



-  Cundinamarca, Boyacá y Tolima.
-  Santander y Norte de Santander.
-  Antioquia.
-  Huila.
-  Valle, Cauca y Nariño.
-  Caldas, Quindío y Risaralda.



## 14. VISION DE LA CADENA

Cadena de Mora con desarrollo sostenible, empresarial, competitividad, con equidad, desarrollo social, con mercados estables y acorde con el medio ambiente.





## 15. ACTORES DE LA CADENA DE LA MORA

### CONSEJO NACIONAL DE LA CADENA DE LA MORA





## 16. OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Consumo.
- Producción nacional permanente.
- Competitividad reducción de costos de producción.
- Competitividad brecha tecnológica amplia.
- Competitividad agroempresarización.
- Capital Humano.
- Producción limpia desarrollo sostenible y acceso a mercados.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Conformación de Alianzas comerciales entre productores y Agroindustrias o el Mercado Fresco.





## 17. EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO MORA

AÑO	Hectareas De Mora	No. Empleos Directos Mora	No. Empleos indirectos Mora	Empleos totales Mora
2005	10.724	27.882	8.579	36.461
2006	10.599	27.557	8.479	36.036
2007	10.743	27.931	8.594	36.525
2008	10.751	27.952	8.600	36.552
2009	11.728	30.492	9.382	39.874
2010	11.883	30.895	9.506	40.401

Fuente: Alianza de la Mora del Valle del Cauca, Secretario de la Cadena

El cultivo de frutales genera en promedio **0,64 empleos** directos por hectárea y **2,3 indirectos** para **2.94 empleos por hectárea**. La Mora genera **2.6 Empleos directos** y **0.8 Empleos Indirectos** para **3.4 empleos**. Este cultivo tiene como ventaja proporcionar una estabilidad laboral en estas regiones y esto hace que la mano de obra se establezca y se mantenga.

Fuente: Comité de cafeteros Risaralda.



## 18. COSTOS DE PRODUCCIÓN POR Kg DE FRUTA

CONCEPTO	1 AÑO	2 AÑO	3AÑO	4AÑO	5AÑO	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO Ha	8.121.079					
COSTO SOSTENIMIENTO		5.730.306	5.976.222	6.170.122	5.895.622	31.893.351
FONDO HORTIFRUTICOLA	22.136	223.600	223.600	223.600	223.600	916.536
INGRESOS BRUTOS	1.702.800	17.200.000	17.200.000	17.200.000	17.200.000	70.502.800
UTILIDAD BRUTA		3.125.015	11.000.178	10.806.278	11.080.778	37.692.913
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
COSTO DE PRODUCCION POR Kg.						<b>778</b>

Venta Mercado Industrial	40%	1.300
Venta Mercado Fresco	60%	2.000
Venta		1.720

Precio Kg

Datos del Secretario de la Cadena

El sector agropecuario y morero en los últimos tiempos ha sentido un golpe fuerte en cuanto a los costos de producción, debido al incremento de los precios de los insumos, transporte y la mano de obra.



## 19. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA POR DEPARTAMENTOS

### año 1-2 2010

COSTOS	Cundinamarca	Santander	Antioquia
<b>TOTALES 1 er Año</b>	13.731.522	12.910.700	7.620.431
<b>Rendimientos Kg</b>	2917	4044	2040
<b>Costo Unitario (\$/kg)</b>	4708	3192	2736
<b>TOTALES 2 Año</b>	8.181.645	7.777.502	3.928.390
<b>Rendimientos Kg</b>	9150	8031	5873
<b>Costo Unitario (\$/Kg)</b>	<b>894</b>	<b>968</b>	<b>669</b>

Fuente: [www.Agronet.gov.co](http://www.Agronet.gov.co) - CCI - FAO

Los costos de producción son diferentes en cada zona productora debido a la adopción de diferentes paquetes tecnológicos, como también por el incremento en los precios de los insumos agrícolas y del tipo de agricultor productor Morero (Pequeño, Mediano o Grande). Este aumento de costos en las zonas productoras es debido en parte al incremento de las labores y controles que se han añadido por el efecto del invierno.





## II. CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA

- La Mora es una fruta de las más representativas en cuanto a cobertura geográfica y hectáreas sembradas en el país.
- La Mora se produce en casi todo el territorio nacional pero principalmente en 20 departamentos del país, en 4 de ellos se concentran el 63% del área y 69% de la producción nacional.
- La región de Cundinamarca representa el territorio con mayor área sembrada de Mora y por ende con mayor producción; Esta región representa cerca del 30 % del área sembrada y el 34% de la producción nacional.
- Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en áreas, producción, pero estos más el Eje Cafetero y Santander del Norte es donde se presentan los mejores rendimientos.
- En Cundinamarca se destacan los municipios productores de: San Bernardo, Arbeláez, Silvania, El Colegio, Fusa, Gacheta, Gachala, Ubala, Pasca etc.

En Santander se destacan los municipio de Pie de Cuesta, Santa Bárbara, Surata, Zapatoca, Charta etc.

En Antioquia, los municipios de La Unión, La Ceja, Abejorral, Granada, el Retiro, Rio negro, Guarne, otros.

- Es un cultivo de agricultura campesina.
- Generación de empleo a pequeños campesinos.
- La mora crea arraigo en las zonas productoras y disminuye el desplazamiento.



### III. INSTRUMENTOS DE APOYO MORA

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
  - Instrumento de Crédito
    - ( LEC ) Línea Especial de Crédito ( Para plantaciones y mantenimiento de cultivos).
    - Incentivo a la Capacitación Rural ( ICR ) Para pequeños y medianos productores.
  - Instrumento no crediticios.
    - Apoyo a Riego y Drenaje.
    - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
  - Acompañamiento a pequeños productores.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias



## V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA NOVIEMBRE 2011

- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena y manejo de recursos naturales y medio ambiente, se apoya al programa OLA invernal, desarrollado por el ICA, con información técnica solicitada para el manejo de los principales problemas fitosanitarios del cultivo.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena y manejo de recursos naturales y medio ambiente, se apoya al Seminario Análisis de Residuos de Pesticidas y su Importancia en la Exportación de alimentos, desarrollado en el Hotel Cosmos 100 en Bogotá, Colombia, con el apoyo de la Embajada de Bélgica y Fytolab, donde se transmitió esta información para la participación de este evento con miras a los TLC.



• Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se le informa al los eslabones de la cadena de la mora del eje cafetero, los proyectos que la cadena de la mora está apoyando en estas regiones.

### **PROYECTOS DE DIFERENTES ENTIDADES:**

1. Pruebas de adaptabilidad y estabilidad para materiales promisorios de *Rubus glaucus* Benth en zonas moricultoras de Caldas, Quindío y Risaralda.
2. Mejoramiento del nivel de ingresos de pequeños productores de mora a través de mecanismos de gestión empresarial, y exploración de nuevos canales de mercadeo para zonas moricultoras de Caldas, Quindío y Risaralda.
3. Evaluación de dos características químicas asociadas a rendimiento en la industria en materiales superiores de mora.
4. Implementación de un sistema de identificación de materiales de siembra y construcción de un manual técnico para viveros propagadores de mora.

### **PROYECTOS DEL DEPARTAMENTO:**

5. Evaluación de diferentes variedades de mora usando material vegetal limpio en tres regiones productoras del Departamento de Risaralda.



6. Actualización de prácticas agronómicas del cultivo de mora en zonas productoras del Departamento de risaralda. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA. ( Corpoica, ICA, Secretaría de Desarrollo Agropecuario).
7. Determinación de la extracción de nutrientes en el cultivo de la mora en Pereira, Santa Rosa, Guática y Quinchía. INVESTIGACION. (Unisarc)
8. Evaluación de materiales superiores de mora con posible resistencia a enfermedades de importancia comercial (Universidad Tecnológica de Pereira).

### **PROYECTOS PRESENTADOS A ASOHOFRUCOL:**

9. Creación de una cadena de valor para Exportación de Mora de Castilla. (Exportador Bogotá).
10. Diagnostico y plan de remediación para la problemática de residualidad de pesticidas en cosechas de mora en Colombia (CIAT).
11. Evaluación y caracterización de cuatro agentes fitopatógenos con alta incidencia en la producción comercial de mora (UTP, U: Caldas Asofamora).



- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena y divulgación de información de los instrumentos de política pública, se envía información sobre Boletín del Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas No. 2, que se constituye en uno de los canales de comunicación del Proyecto que espera difundir experiencias y aprendizajes basados en el modelo de Alianzas Productivas.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena y divulgación de información de los instrumentos de política pública, se apoya la inscripción de epsagros para convocatoria de asistencia técnica.
- Con el objetivo de vinculación de pequeños productores y empresarios a la cadena se articula el ingreso a conformar parte del concejo regional de la cadena de la mora al SENA de Fusagasuga.
- Con objetivo de investigación, desarrollo tecnológico y mejora de la información entre los agentes de cadena, se apoya a la agenda de investigación CORPOICA enviando listado y contactos de los diferentes eslabones que realizan investigación en mora en el país.



• En el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, se acopió y se divulgó información a los representantes del consejo de la cadena y a todos los eslabones de la Mora:

1. Datos de precios de la mora de los principales mercados mayoristas del país.
2. Información sobre los lineamientos generales que deben tener en cuenta para la inversión, las propuestas que se presenten al IAT del DRE.
3. Invitación Evento denominado “Genéricos agropecuarios, competitividad y seguridad Alimentaria” Jueves 24 de Noviembre de 2011, en el Marco de la celebración de los 10 años de ASINFAR-AGRO en el Salón Boyacá, Capitolio Nacional.
4. Información de importancia No le tema al TLC y prepárese para exportar... y ganar.
5. Información de Programas del Ministerio de Agricultura para atender productores afectados por Ola Inverna.
6. Se envía invitación para participar en el taller “**prospectiva del sector agrícola colombiano y trabajo de mesas sectoriales para la cualificación del talento humano**” realizado por el SENA a los diferentes eslabones de la cadena.
7. Se envía invitación a participar en “**seminario de poscosecha y nutraceuticos de la mora en la salud**” a realizarse el 1 de diciembre en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá Sede Chapinero.



- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena y apoyo a los instrumentos de política pública, se aporta información relacionada con las expectativas de cada cadena frente a los **TLCs**, solicitada por la dirección de cadenas y ASOHOFRUCOL.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena se desarrolló **Consejo Regional de la Mora Cundinamarca, Boyacá y Tolima** en la ciudad de Fusa, Cundinamarca.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena e investigación y desarrollo tecnológico, se comunica sobre "Convocatoria para registrar y calificar los proyectos de investigación o desarrollo tecnológico en los cuales se harán inversiones o donaciones a partir del año 2012 y se asignarán los respectivos cupos de deducibilidad". Programa Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria COLCIENCIAS.
- Con los objetivos de vinculación de pequeños productores y empresarios, desarrollo de mercados de bienes y factores de la cadena y formación de recurso humano, se dicta conferencia de cosecha y poscosecha de mora y mango en Santander de Quilichao, Cauca.





- Con los objetivos de desarrollo de alianzas estratégicas, mejora de la productividad y competitividad, y formación de recurso humano, se articula alianza entre la empresa Syngenta, profesionales extensionistas de Asohofrucol, ICA Ola invernal y los productores de mora del Valle del Cauca, donde se capacitarán a los productores sobre el cultivo de la mora, ubicando parcelas demostrativas en las zonas productoras, donde se desarrollará un modelo de manejo del cultivo desde siembra hasta cosecha, con productos de bajo impacto de esta empresa.
- Con el objetivo de desarrollo de alianzas estratégicas, se apoya a la conformación del consejo regional de las anonáceas, donde se desarrollo presentación de cadenas productivas, como estrategia de organización de cadena y como política de intervención directa del estado en los mercados, en las instalaciones de CORPOICA regional suroccidente.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se apoya a los Acuerdos del Consejo Nacional de Beneficios Tributarios convocadas por Programa Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria COLCIENCIAS.



- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, y apoyo a los instrumentos de política pública, se colabora con la nueva convocatoria de Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura. Recursos dirigidos a las asociaciones de productores con el fin de hacer proyectos productivos sostenibles a largo plazo.
- Con los objetivos de manejo de recursos naturales y medio ambiente y formación de recurso humano, se participó en el taller de Admisibilidad de Productos Agrícolas, Productos Sanos y Competitivos para los Colombianos y el Mundo, llevado a cabo en las instalaciones del ICA, regional Palmira, Tuluá, La Unión y Roldanillo.
- Con los objetivos de formación de recurso humano e investigación y desarrollo tecnológico, se participó en el IV Congreso Colombiano de Horticultura.
- Con los objetivos de formación de recurso humano e investigación y desarrollo tecnológico, se apoyo el Evento denominado “**Genéricos agropecuarios, competitividad y seguridad Alimentaria**” en el Marco de la celebración de los 10 años de ASINFAR-AGRO.



- Con el objetivo de mejora de información entre los agentes de cadena se invita a miembros del concejo regional Cundinamarca, Boyacá y Tolima a la reunión regional de cadenas, citadas por MADR. En Tunja, Boyacá.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena se realizó el consejo Nacional de la cadena de la mora, en la ciudad de Manizales, en las instalaciones del ICA.
- Con el objetivo de mejora la productividad y competitividad y desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo, se apoya y desarrolla alianza entre la empresa SYNGENTA, programa “Ola Invernal” ICA valle del cauca y productores, donde se establecerán parcelas demostrativas con manejo fitosanitarios, con productos de la empresa SYNGENTA.
- Con el objetivo de mejora de información entre los agentes de cadena y formación de recursos humanos, se comparte entre los agentes de cadena instrumentos de política pública convocatoria para participar en **“LICITACIÓN PÚBLICA No 03 de 2011 MADR: Contratación de la prestación del servicio de Asistencia Técnica Especial a productores agropecuarios de las regiones priorizadas por el MADR”**.



- Con el objetivo de mejora de información entre los agentes de cadena se apoya al programa ECAS de ASOHOFRUCOL con información de tipo técnico y profesional para la ejecución de este programa.
- Con el Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena se comparte instrumentos de política pública a todos los eslabones de la cadena.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se desarrolló información de Bullets Nacional y Departamental de la Mora y se envía a dirección de cadenas.
- Con el objetivo de la mejora de la información entre los agentes de la cadena, se presentan informes de gestión del secretario al MADR, CCI y ASOHOFRUCOL.

# GRACIAS

**Ing. CARLOS H ESCOBAR T**  
Esp Frutales Tropicales  
Secretario Técnico Cadena de la Mora

*“Comunicación con transparencia al servicio del campo”*

[www.minagricultura.gov.co](http://www.minagricultura.gov.co)

Teléfono: 3341199