

Prosperidad
para todos



Libertad y Orden
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia



CADENA NACIONAL DE LA MORA

INDICADORES DE APOYO

Secretario de cadena de la mora

Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES

Esp. Frutales Tropicales

Haga clic para modificar el estilo de título del patrón

Dr. JUAN CAMILO RESTREPO SALAZAR

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Noviembre de 2011



CONTENIDO

I. INDICADORES

1. Área, producción y rendimientos de Mora en Colombia 1999 hasta 2011
2. Área, producción y rendimientos de Mora por departamentos (Cosechada)2011
3. Áreas de producción de Mora en Colombia por departamento 2011
4. Producción de Mora en Colombia por departamento 2011
5. Área y producción por departamento 2007 - 2010
6. Calendario de cosechas de Mora en Colombia
7. Canales de comercialización de la Mora.
8. Canales de mercado de la Mora.
9. Precios del mercado de la Mora Enero 2011 – Noviembre 2011
10. Exportaciones de la Mora 2007 - 2010
11. Debilidades de la Mora.
12. Principales Asociaciones de productores por Departamento
13. Estructura de Regiones productivas de la Mora en Colombia
14. Visión de la Cadena.
15. Actores de la Cadena de la Mora.
16. Oportunidades de la cadena.



17. Empleos directos e indirectos de la Mora
18. Costos de producción por Kg de Fruta
19. Costos de producción de los principales departamentos productores de Mora.

II. CARACTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA Y DE LA CADENA

III. INSTRUMENTOS DE APOYO

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO.
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias

V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA Noviembre 2011



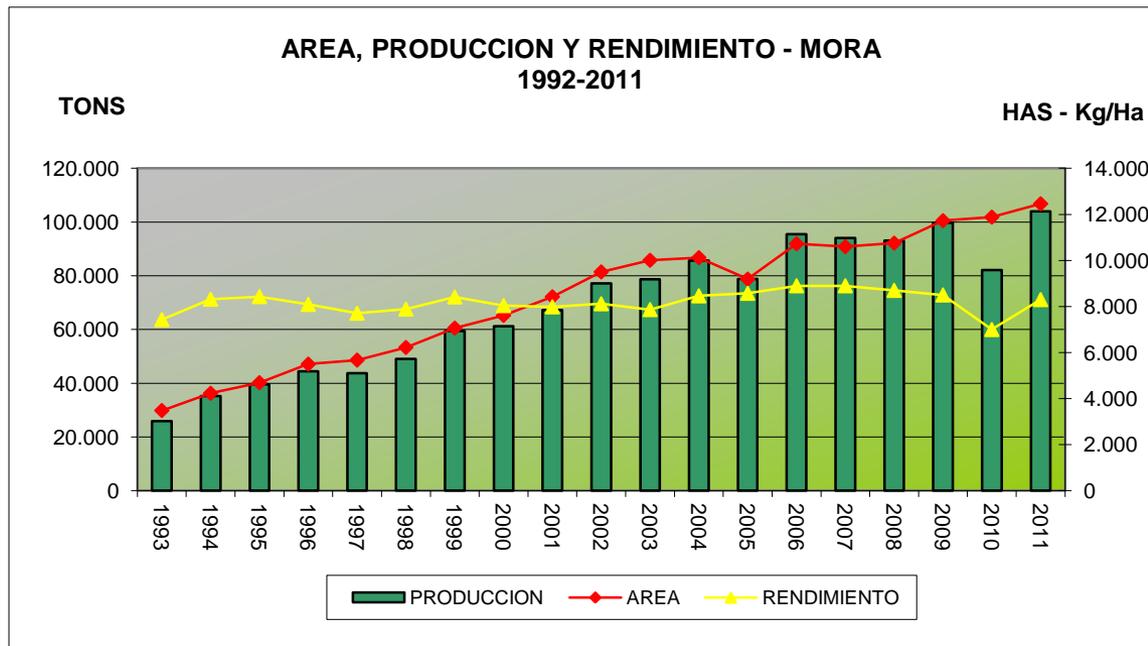
Libertad y Orden

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia



I. INDICADORES

1. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE LA MORA EN COLOMBIA



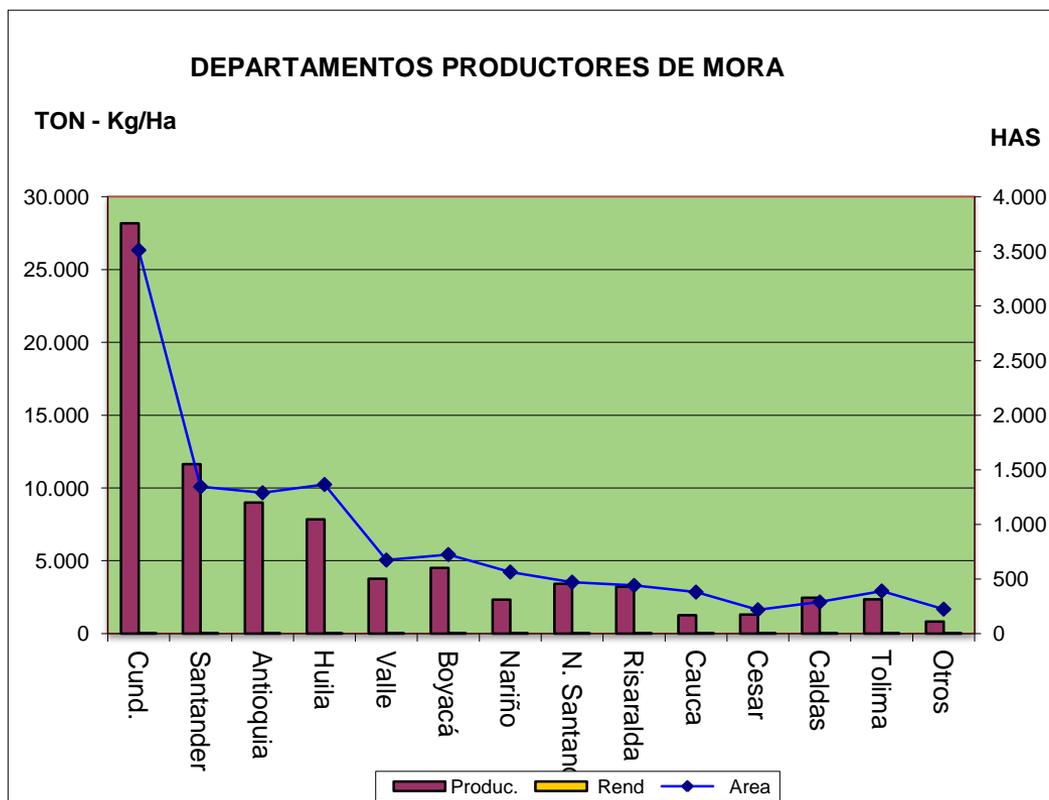
| Variable | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Área (ha) | 7.613 | 8.425 | 9.505 | 10.011 | 10.175 | 9.346 | 10.724 | 10.599 | 10.751 | 11.728 | 11.883 | 12,460 |
| Prod. (ton) | 61.196 | 67.269 | 77.320 | 78.738 | 86.054 | 86.213 | 95.462 | 94.035 | 93.112 | 99.727 | 82.135 | 103,962 |
| Rend.prom. | 8,0 | 8,0 | 8,1 | 7,9 | 8,5 | 9,2 | 8,9 | 8,9 | 8,7 | 8,5 | 7,0 | 8,3 |

Fuente AGRONET Secretaria de la Cadena.

La intensidad de Lluvias ocasionadas por el fenómeno de la NIÑA hizo que se bajaran notoriamente los rendimientos y la producción como una disminución de áreas en Mora.



2. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE MORA POR DEPARTAMENTOS (Cosechada) 2011

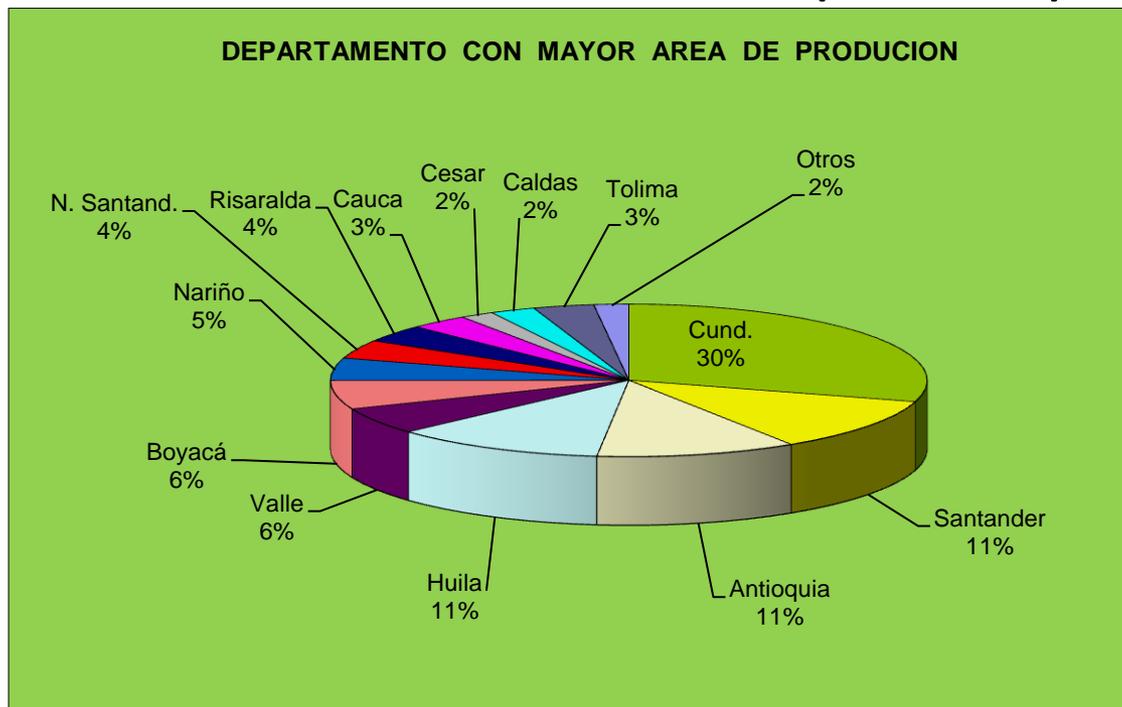


| DEPARTAMENTO | Area (Has) | Produc. (Tons) | Rendi (Ton/Ha) |
|--------------|---------------|----------------|----------------|
| Cund. | 3096 | 24835 | 8.02 |
| Santander | 1756 | 18876 | 10.74 |
| Antioquia | 1408 | 13072 | 9.28 |
| Huila | 1308 | 9216 | 7.04 |
| Valle | 768 | 4136 | 5.38 |
| Boyacá | 884 | 8391 | 9.49 |
| Nariño | 626 | 3070 | 4.9 |
| N. Santand. | 501 | 4582 | 9.14 |
| Risaralda | 523 | 5654 | 10.8 |
| Cauca | 498 | 2233 | 4.48 |
| Cesar | 219 | 1610 | 7.35 |
| Caldas | 287 | 3421 | 11.91 |
| Tolima | 417 | 3913 | 9.38 |
| Otros | | | |
| Total | 12.460 | 103.969 | 8.34 |

Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en área y producción, pero éstos, más el Eje Cafetero y Santander del Norte presentan los mejores rendimientos.

El periodo invernal ha hecho que las producciones y rendimientos de la Mora en todo el territorio nacional hayan disminuido. Nota: Se presenta un Área Sembrada de 14.458 Ha. de las cuales 12.460 están en producción.

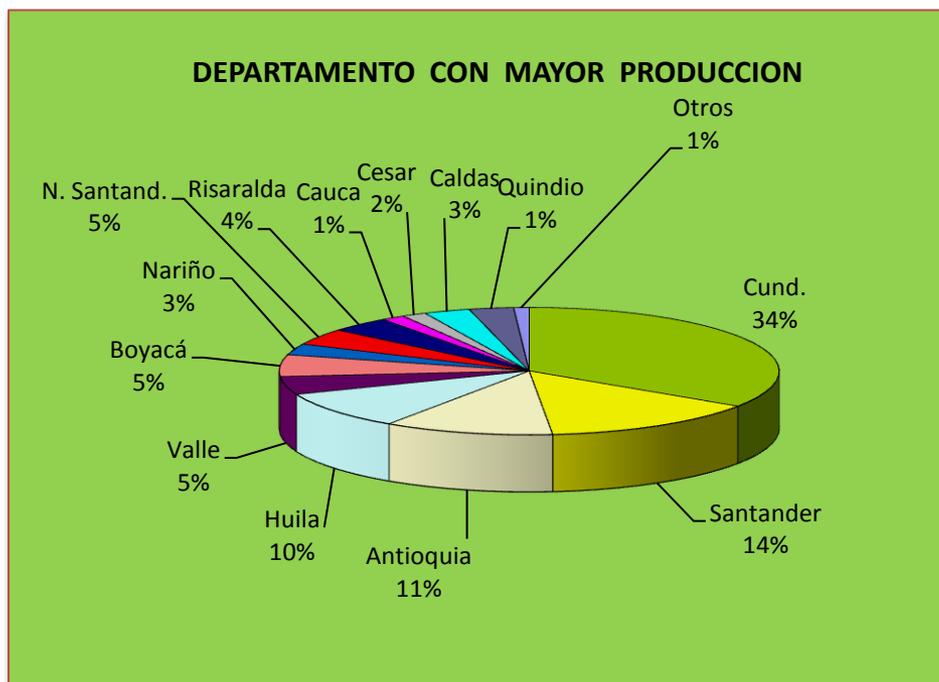
3. ÁREA DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (sembrada)



| DEPARTAMENTO | Area Ha |
|--------------------|--------------|
| Cund. | 3663 |
| Santander | 1895 |
| Antioquia | 1618 |
| Huila | 1547 |
| Valle | 817 |
| Boyacá | 1137 |
| Nariño | 743 |
| N. Santand. | 518 |
| Risaralda | 590 |
| Cauca | 634 |
| Cesar | 227 |
| Caldas | 308 |
| Tolima | 559 |
| Otros | 202 |
| TOTAL | 14458 |
| Datos para ajustar | |

En la distribución porcentual en áreas se destaca Cundinamarca con un 25.33%, seguido de Santander y Antioquia con el 24.3% respectivamente, concentrándose un área en 3 departamentos con el 49.63% del total nacional.

4. PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (cosechada)



| DEPARTAMENTO | (Ton) |
|--------------------|----------------|
| Cund. | 24835 |
| Santander | 18876 |
| Antioquia | 13072 |
| Huila | 9216 |
| Valle | 4136 |
| Boyacá | 8391 |
| Nariño | 3070 |
| N. Santander. | 4582 |
| Risaralda | 5654 |
| Cauca | 2233 |
| Cesar | 1610 |
| Caldas | 3421 |
| Tolima | 3913 |
| Otros | 960 |
| TOTAL | 103.969 |
| Datos para ajustar | |

Los departamentos de Cundinamarca con un 23.88%, Santander 18.15% y Antioquia 12.57% se destacan como los departamentos de mayor producción de Mora en el País. La Ola Invernal ha afectado las producciones en todas las zonas productoras de Mora del País, ya que para el 2010 se esperaba una producción de 101.276 ton pero se perdió la cosecha en un 18.81% en el año.



5. ÁREA Y PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS 2007 - 2010

| Departamentos | 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | AREA | PROD | AREA | PROD | AREA | PROD | AREA | PROD |
| | Has | Ton | Has | Ton | Has | Ton | Has | Ton |
| CUNDINAMARCA | 2.983 | 30.936 | 3.226 | 34.269 | 3465 | 34219 | 3511 | 28183 |
| SANTANDER | 1.345 | 16.164 | 1.375 | 14.099 | 1327 | 14134 | 1345 | 11641 |
| ANTIOQUIA | 1.300 | 11.622 | 1.305 | 11.331 | 1272 | 10913 | 1289 | 8988 |
| HUILA | 994 | 7.211 | 1.157 | 8.493 | 1347 | 9517 | 1365 | 7838 |
| VALLE | 757 | 4.350 | 720 | 3.990 | 664 | 3105 | 673 | 3778 |
| BOYACA | 473 | 3.712 | 455 | 3.453 | 715 | 6481 | 724 | 4517 |
| NARIÑO | 455 | 2.383 | 452 | 2-356 | 557 | 2827 | 564 | 2328 |
| NORTE DE SANTANDER | 436 | 4.109 | 438 | 4.120 | 465 | 4161 | 471 | 3427 |
| RISARALDA | 327 | 2.802 | 370 | 3.238 | 435 | 3926 | 441 | 3233 |
| CAUCA | 266 | 1.192 | 288 | 1.326 | 375 | 1519 | 380 | 1251 |
| CESAR | 229 | 1.511 | 204 | 1.495 | 215 | 1574 | 218 | 1296 |
| CALDAS | 246 | 2.095 | 186 | 1.590 | 285 | 2980 | 289 | 2454 |
| TOLIMA | 404 | 3.667 | 142 | 1.079 | 385 | 2857 | 390 | 2353 |
| OTROS | 300 | 1.370 | 340 | 1.435 | 221 | 1514 | 224 | 821 |
| | 10599 | 94035 | 10753 | 95450 | 11728 | 99727 | 11883 | 82135 |

Fuente: AGRONET Anuario Estadístico, Secretario de la cadena de la mora.
La producción de Mora en el 2010 fue afectada por la Ola Invernal.



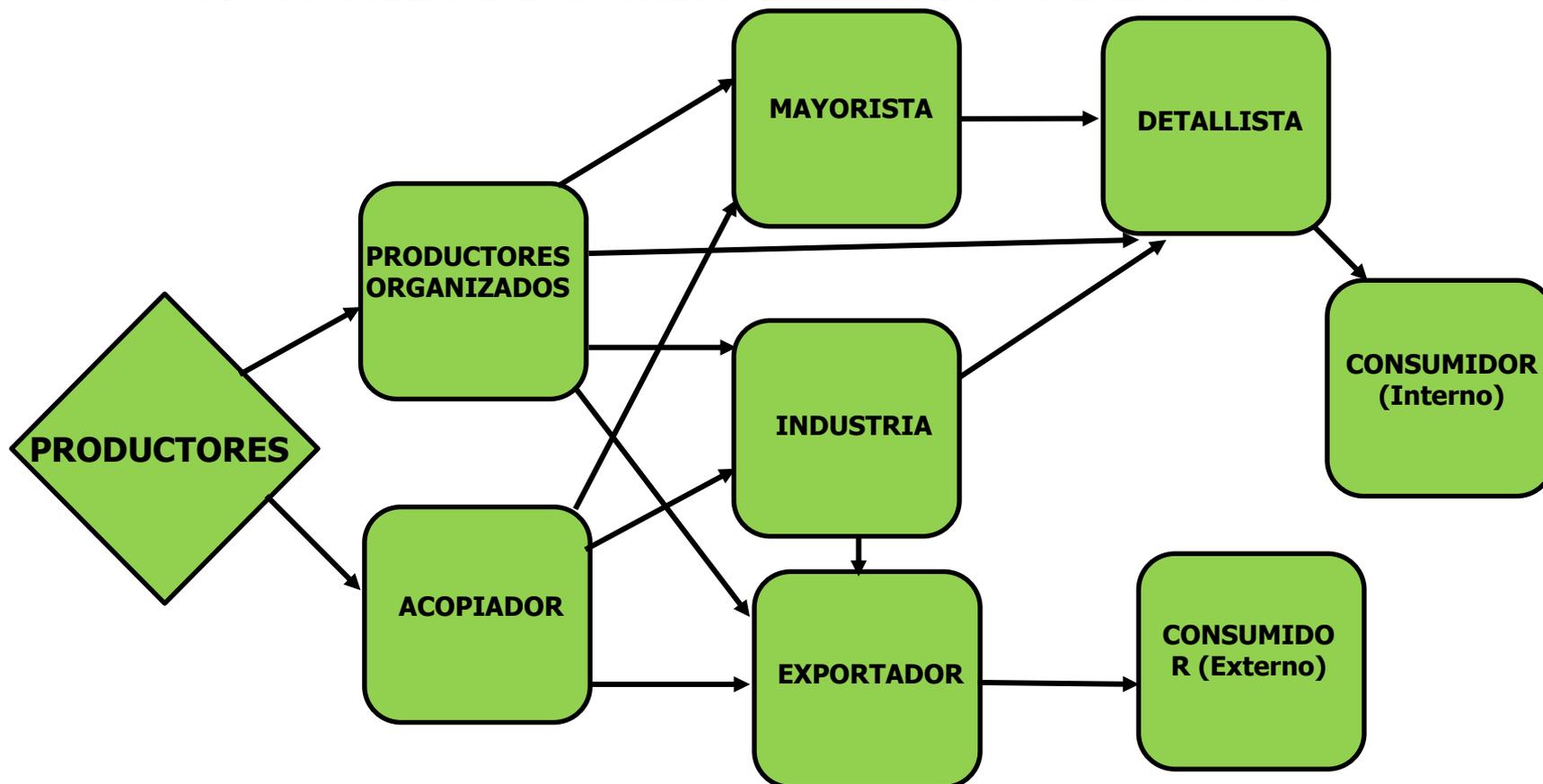
6. CALENDARIO DE COSECHAS DE MORA EN COLOMBIA

| Departamento | Ene. | Feb | Mar. | Abr. | May | Jun | Jul. | Ago | Sep | Oct. | Nov | Dic. |
|--------------|-------------|-----|------|------|-----|-----|------|-----|-----|------|-----|------|
| Cundinamarca | | | | | | | | | | | | |
| Santander | | | | | | | | | | | | |
| Huila | | | | | | | | | | | | |
| Antioquia | | | | | | | | | | | | |
| Valle | | | | | | | | | | | | |
| Tolima | | | | | | | | | | | | |
| Risaralda | | | | | | | | | | | | |
| Caldas | | | | | | | | | | | | |
| | Oferta alta | | | | | | | | | | | |
| | Oferta | | | | | | | | | | | |

Fuente ; Ing. Carlos H. Escobar Torres. Secretario de la cadena de la Mora.

En el momento esta saliendo mora pero en pocos volúmenes en todos los departamentos de Colombia, no se presenta desabastecimiento. La mora produce todo el año y se presentan 2 picos altos de oferta alta de fruta.

7. CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA MORA



Fuente. Carlos Escobar:

La Mora tiene diferentes caminos de comercialización dando una fortaleza al mercado. Se está promocionando la fruta y se está incentivando el consumo, en los almacenes de cadena.

8. CANALES DE MERCADO DE LA MORA.





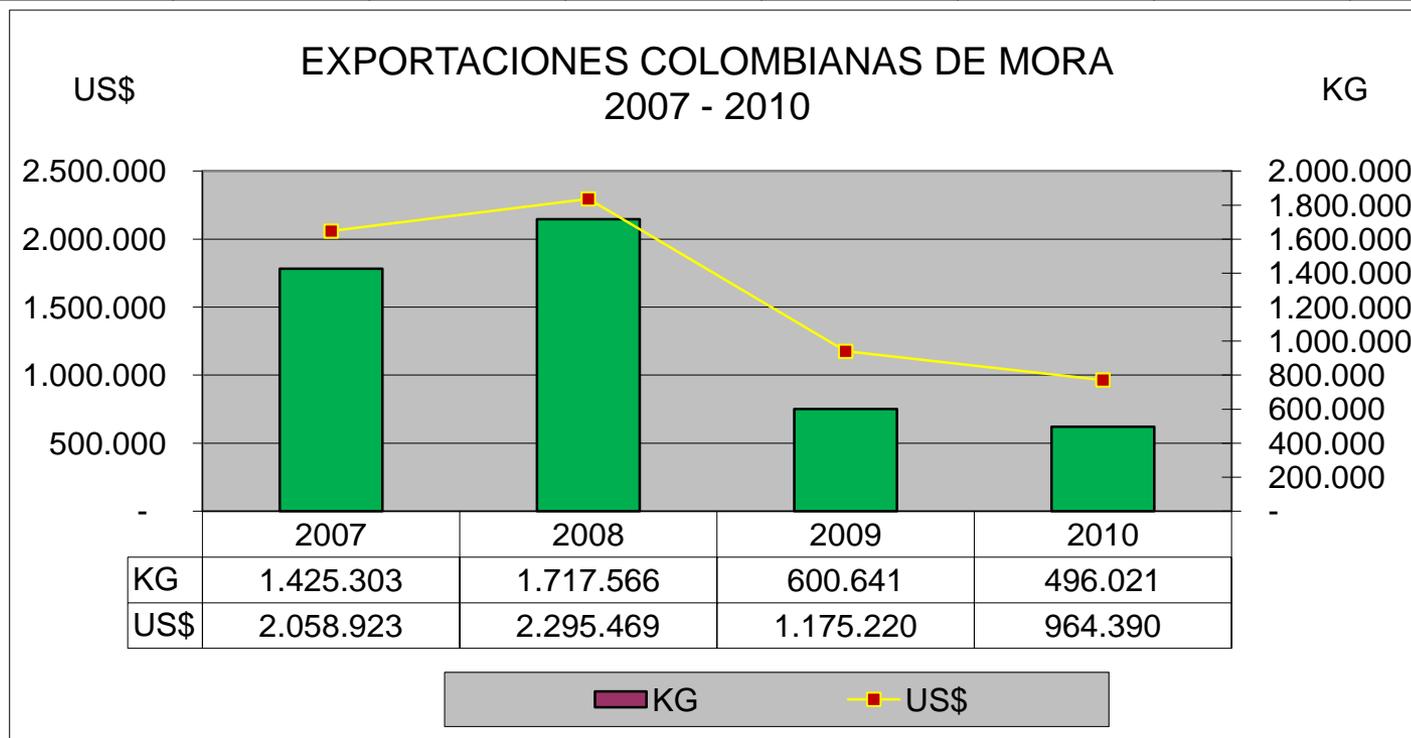
9. PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA 2011

| Pecio Mayorista Diario MORA Klg / Fruta | 28 Enero 11 | 25 Febrero 11 | 31 Marzo 11 | 18 Abril 11 | 27 Mayo1 1 | 24 junio 11 | 27 julio 11 | 26 Agosto | 30 Septie | 20 Octub | 03 Noviem bre |
|--|----------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|
| Mercado | Precio | Precio | Precio | Precio | Precio | Precio | Precio | Precio | Precio | Precio | Precio |
| Armenia Mercar | 2908 | 2811 | 2667 | 2733 | 3017 | 3111 | 2667 | 2667 | 2667 | 2733 | 2500 |
| Pereira Mercasa | 2550 | 1947 | 1667 | 2000 | 2007 | 2400 | 2333 | 2267 | 2400 | 2400 | 2400 |
| Barranquilla Gran abastos | 2638 | 3392 | 2637 | 2193 | 2676 | 2901 | 2353 | 2702 | 2525 | 2427 | 2807 |
| Bogotá Cora bastos | 2805 | 3579 | 2308 | 2949 | 3171 | 2928 | 3000 | 2160 | 2087 | 2577 | 2423 |
| Bucaramanga Centro abastos | 2042 | 2775 | 2113 | 1640 | 2197 | 2280 | 2013 | 2110 | 1929 | 2160 | 2230 |
| Cali Cavasa | 3200 | 3233 | 2240 | 3070 | 2473 | 2923 | 2400 | 2400 | 2193 | 2240 | 2133 |
| Cali Santa Elena | 2960 | 3480 | 1880 | 2960 | 2587 | 2560 | 2560 | 2627 | 1960 | 1853 | 1787 |
| Cartagena Bazurto | 2544 | 3107 | 2501 | 2112 | 2591 | 2642 | 2451 | 2366 | 2287 | 2173 | 2653 |
| Cartago (Valle) | 3044 | 2322 | 2050 | 1933 | 2200 | 2356 | 2267 | 1778 | 2111 | 2033 | 2200 |
| Cúcuta Cenabastos | 1969 | 3021 | 2181 | 1667 | 3063 | 2821 | 2250 | 2472 | 1948 | 2000 | 2479 |
| Duitama (Boy.) | 2500 | 4000 | 4000 | 2500 | 3000 | 3500 | 2500 | 2500 | 2000 | 1450 | 2500 |
| Tunja (Boy) | 2480 | 2777 | 1567 | 2000 | 2790 | 2450 | 2450 | 2163 | 2180 | 1750 | |
| Rio Negro Antioquia | 2500 | 2850 | 1750 | 1578 | 1592 | 1683 | 2050 | 2000 | 1872 | 1817 | 1989 |
| Itagui (CM) Antioquia | 2797 | 2467 | 1410 | 1650 | 1850 | 2149 | 2236 | 2373 | 2060 | 2250 | 1970 |
| Popayán (Cauca) | 3100 | 2440 | 2080 | 1920 | 2120 | 2320 | 2240 | 2060 | 1760 | 2000 | 2000 |



10. EXPORTACIONES DE LA MORA

| EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA | | | | | | | |
|---|------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | |
| PESO NETO | FOB (US\$) | PESO NETO | FOB US\$ | PESO NETO | FOB US\$ | PESO NETO | FOB US\$ |
| (Kg) | | (Kg) | | (Kg) | | (Kg) | |
| 1425303,37 | 2058923,24 | 1717565,71 | 2295469,02 | 600641,45 | 1175219,52 | 496021,35 | 964390,21 |



Fuente: Proexport

La disminución de las exportaciones se ha dado por la calidad de la fruta que está saliendo por causa del invierno y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas)



11. DEBILIDADES DE LA MORA

- Dispersión de la producción
- Deficientes organizaciones de productores
- Excesiva intermediación
- Descoordinación de entidades del Estado
- Recurso humano capacitado (Técnicos)
- Falta investigación, Transferencia, capacitación y Fomento.
- Falta oportunidades de mercados nacionales e internacionales.
- Poco interés de procesadoras y almacenes de cadena en formalizar alianzas de mercado.
- Insuficiente crédito y asistencia técnica.
- Interés en el Manejo del cultivo mas limpio por parte de los agricultores.
- Exceso de enfermedades y calidad de la fruta por exceso de lluvias.

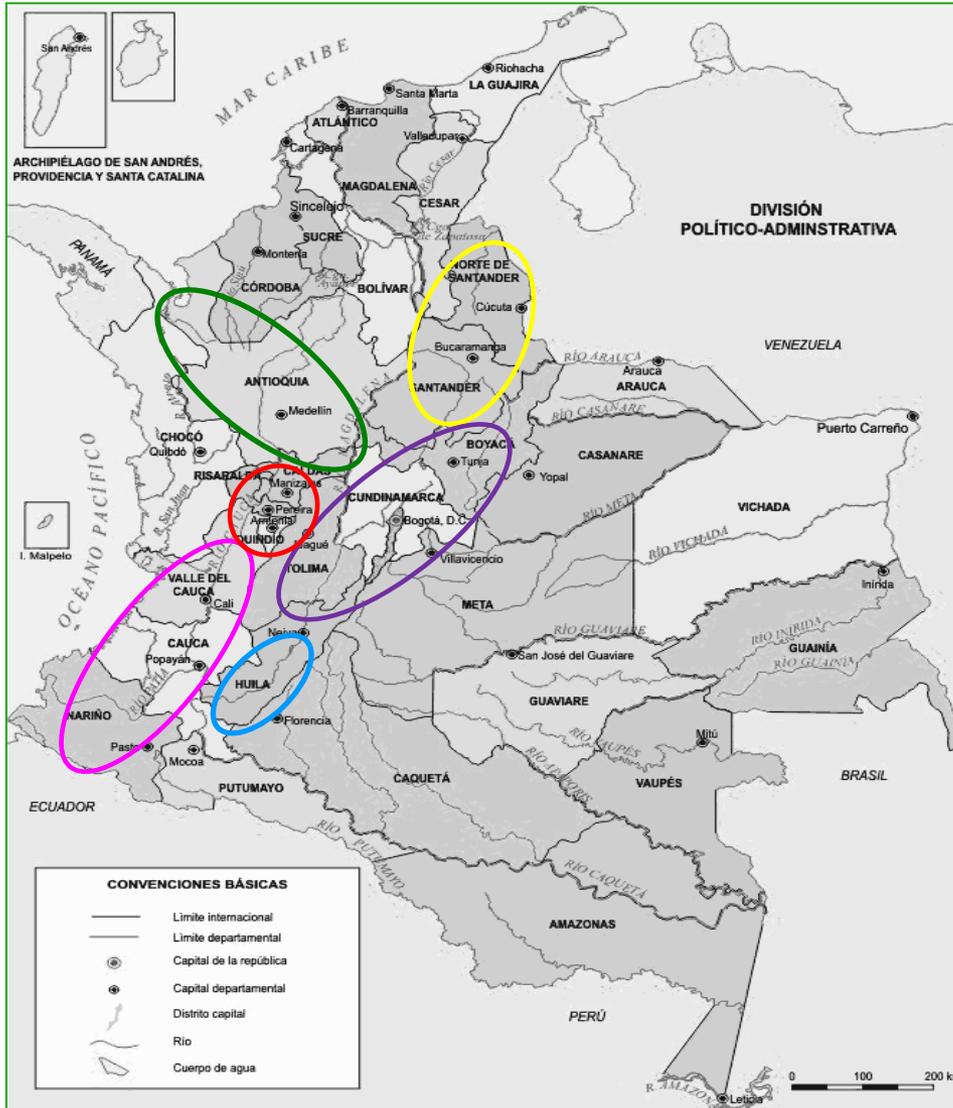


12. PRINCIPALES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO.

| Departamentos | ASOCIACION |
|---------------|---|
| CUNDINAMARCA | FRUSAN, YOMOSAUQUE, ASOPROLAR, PROMOCAR |
| SANTANDER | ASOMOREROS, MORA FRESCA, ASOPLANADAS, ASOMOCRI |
| ANTIOQUIA | MORAS DE ORIENTE, ASPROMOEN, ASOAGRICULTORES, APROGUARNE. |
| HUILA | APROFRUSA, AGROSUR, CORDESARROLLO, ASOFRUHOR,. |
| VALLE | ASOFAMORA (16 Asociaciones de productores), ASOCOMORE, FAMIMORA, ASOMORAGUILA |
| BOYACA | AGROCALIDAD |
| NARIÑO | FUDAN, ASOFRUTURO. |
| RISARALDA | MUSA, ASMOBEL, AMOROSA, APROMORA, ASOMORALCA, AMORQUIN |
| CAUCA | COSURCA ASPROBALBOA, COBRA, AGROCAMPOGRANDE, |
| QUINDIO | APROMORA, MORAS DE SALENTO, MORASA, MORAGEN |
| CALDAS | APROMORA, ASPROCOF, ASOAGUADAS, ASOGRIM |
| TOLIMA | ASOMOTRION |



13. ESTRUCTURA DE REGIONES PRODUCTIVAS DE LA MORA EN COLOMBIA



-  Cundinamarca, Boyacá y Tolima.
-  Santander y Norte de Santander.
-  Antioquia.
-  Huila.
-  Valle, Cauca y Nariño.
-  Caldas, Quindío y Risaralda.



14. VISION DE LA CADENA

Cadena de Mora con desarrollo sostenible, empresarial, competitividad, con equidad, desarrollo social, con mercados estables y acorde con el medio ambiente.





15. ACTORES DE LA CADENA DE LA MORA

CONSEJO NACIONAL DE LA CADENA DE LA MORA





16. OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Consumo.
- Producción nacional permanente.
- Competitividad reducción de costos de producción.
- Competitividad brecha tecnológica amplia.
- Competitividad agroempresarización.
- Capital Humano.
- Producción limpia desarrollo sostenible y acceso a mercados.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Conformación de Alianzas comerciales entre productores y Agroindustrias o el Mercado Fresco.





17. EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO MORA

| AÑO | Hectareas De Mora | No. Empleos Directos Mora | No. Empleos indirectos Mora | Empleos totales Mora |
|------|-------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 2005 | 10.724 | 27.882 | 8.579 | 36.461 |
| 2006 | 10.599 | 27.557 | 8.479 | 36.036 |
| 2007 | 10.743 | 27.931 | 8.594 | 36.525 |
| 2008 | 10.751 | 27.952 | 8.600 | 36.552 |
| 2009 | 11.728 | 30.492 | 9.382 | 39.874 |
| 2010 | 11.883 | 30.895 | 9.506 | 40.401 |

Fuente: Alianza de la Mora del Valle del Cauca, Secretario de la Cadena

El cultivo de frutales genera en promedio **0,64 empleos** directos por hectárea y **2,3 indirectos** para **2.94 empleos por hectárea**. La Mora genera **2.6 Empleos directos** y **0.8 Empleos Indirectos** para **3.4 empleos**. Este cultivo tiene como ventaja proporcionar una estabilidad laboral en estas regiones y esto hace que la mano de obra se establezca y se mantenga.

Fuente: Comité de cafeteros Risaralda.



18. COSTOS DE PRODUCCIÓN POR Kg DE FRUTA

| CONCEPTO | 1 AÑO | 2 AÑO | 3AÑO | 4AÑO | 5AÑO | TOTALES |
|-----------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| COSTO ESTABLECIMIENTO Ha | 8.121.079 | | | | | |
| COSTO SOSTENIMIENTO | | 5.730.306 | 5.976.222 | 6.170.122 | 5.895.622 | 31.893.351 |
| FONDO HORTIFRUTICOLA | 22.136 | 223.600 | 223.600 | 223.600 | 223.600 | 916.536 |
| INGRESOS BRUTOS | 1.702.800 | 17.200.000 | 17.200.000 | 17.200.000 | 17.200.000 | 70.502.800 |
| UTILIDAD BRUTA | | 3.125.015 | 11.000.178 | 10.806.278 | 11.080.778 | 37.692.913 |
| PRODUCCION EN Kg. | 990 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 40.990 |
| COSTO DE PRODUCCION POR Kg. | | | | | | 778 |

| | | |
|--------------------------|-----|-------|
| Venta Mercado Industrial | 40% | 1.300 |
| Venta Mercado Fresco | 60% | 2.000 |
| Venta | | 1.720 |

Precio Kg

Datos del Secretario de la Cadena

El sector agropecuario y morero en los últimos tiempos ha sentido un golpe fuerte en cuanto a los costos de producción, debido al incremento de los precios de los insumos, transporte y la mano de obra.



19. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA POR DEPARTAMENTOS

año 1-2 2010

| COSTOS | Cundinamarca | Santander | Antioquia |
|-------------------------------|--------------|------------|------------|
| TOTALES 1 er Año | 13.731.522 | 12.910.700 | 7.620.431 |
| Rendimientos Kg | 2917 | 4044 | 2040 |
| Costo Unitario (\$/kg) | 4708 | 3192 | 2736 |
| TOTALES 2 Año | 8.181.645 | 7.777.502 | 3.928.390 |
| Rendimientos Kg | 9150 | 8031 | 5873 |
| Costo Unitario (\$/Kg) | 894 | 968 | 669 |

Fuente: www.Agronet.gov.co - CCI - FAO

Los costos de producción son diferentes en cada zona productora debido a la adopción de diferentes paquetes tecnológicos, como también por el incremento en los precios de los insumos agrícolas y del tipo de agricultor productor Morero (Pequeño, Mediano o Grande). Este aumento de costos en las zonas productoras es debido en parte al incremento de las labores y controles que se han añadido por el efecto del invierno.



II. CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA

- La Mora es una fruta de las más representativas en cuanto a cobertura geográfica y hectáreas sembradas en el país.
- La Mora se produce en casi todo el territorio nacional pero principalmente en 20 departamentos del país, en 4 de ellos se concentran el 63% del área y 69% de la producción nacional.
- La región de Cundinamarca representa el territorio con mayor área sembrada de Mora y por ende con mayor producción; Esta región representa cerca del 30 % del área sembrada y el 34% de la producción nacional.
- Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en áreas, producción, pero estos más el Eje Cafetero y Santander del Norte es donde se presentan los mejores rendimientos.
- En Cundinamarca se destacan los municipios productores de: San Bernardo, Arbeláez, Silvania, El Colegio, Fusa, Gacheta, Gachala, Ubala, Pasca etc.

En Santander se destacan los municipio de Pie de Cuesta, Santa Bárbara, Surata, Zapatoca, Charta etc.

En Antioquia, los municipios de La Unión, La Ceja, Abejorral, Granada, el Retiro, Rio negro, Guarne, otros.

- Es un cultivo de agricultura campesina.
- Generación de empleo a pequeños campesinos.
- La mora crea arraigo en las zonas productoras y disminuye el desplazamiento.



III. INSTRUMENTOS DE APOYO MORA

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
 - Instrumento de Crédito
 - (LEC) Línea Especial de Crédito (Para plantaciones y mantenimiento de cultivos).
 - Incentivo a la Capacitación Rural (ICR) Para pequeños y medianos productores.
 - Instrumento no crediticios.
 - Apoyo a Riego y Drenaje.
 - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
 - Acompañamiento a pequeños productores.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias



V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA NOVIEMBRE 2011

- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena y manejo de recursos naturales y medio ambiente, se apoya al programa OLA invernal, desarrollado por el ICA, con información técnica solicitada para el manejo de los principales problemas fitosanitarios del cultivo.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena y manejo de recursos naturales y medio ambiente, se apoya al Seminario Análisis de Residuos de Pesticidas y su Importancia en la Exportación de alimentos, desarrollado en el Hotel Cosmos 100 en Bogotá, Colombia, con el apoyo de la Embajada de Bélgica y Fytolab, donde se transmitió esta información para la participación de este evento con miras a los TLC.



• Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se le informa al los eslabones de la cadena de la mora del eje cafetero, los proyectos que la cadena de la mora está apoyando en estas regiones.

PROYECTOS DE DIFERENTES ENTIDADES:

1. Pruebas de adaptabilidad y estabilidad para materiales promisorios de *Rubus glaucus* Benth en zonas moricultoras de Caldas, Quindío y Risaralda.
2. Mejoramiento del nivel de ingresos de pequeños productores de mora a través de mecanismos de gestión empresarial, y exploración de nuevos canales de mercadeo para zonas moricultoras de Caldas, Quindío y Risaralda.
3. Evaluación de dos características químicas asociadas a rendimiento en la industria en materiales superiores de mora.
4. Implementación de un sistema de identificación de materiales de siembra y construcción de un manual técnico para viveros propagadores de mora.

PROYECTOS DEL DEPARTAMENTO:

5. Evaluación de diferentes variedades de mora usando material vegetal limpio en tres regiones productoras del Departamento de Risaralda.



6. Actualización de prácticas agronómicas del cultivo de mora en zonas productoras del Departamento de risaralda. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA. (Corpoica, ICA, Secretaría de Desarrollo Agropecuario).
7. Determinación de la extracción de nutrientes en el cultivo de la mora en Pereira, Santa Rosa, Guática y Quinchía. INVESTIGACION. (Unisarc)
8. Evaluación de materiales superiores de mora con posible resistencia a enfermedades de importancia comercial (Universidad Tecnológica de Pereira).

PROYECTOS PRESENTADOS A ASOHOFRUCOL:

9. Creación de una cadena de valor para Exportación de Mora de Castilla. (Exportador Bogotá).
10. Diagnostico y plan de remediación para la problemática de residualidad de pesticidas en cosechas de mora en Colombia (CIAT).
11. Evaluación y caracterización de cuatro agentes fitopatógenos con alta incidencia en la producción comercial de mora (UTP, U: Caldas Asofamora).



- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena y divulgación de información de los instrumentos de política pública, se envía información sobre Boletín del Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas No. 2, que se constituye en uno de los canales de comunicación del Proyecto que espera difundir experiencias y aprendizajes basados en el modelo de Alianzas Productivas.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena y divulgación de información de los instrumentos de política pública, se apoya la inscripción de epsagros para convocatoria de asistencia técnica.
- Con el objetivo de vinculación de pequeños productores y empresarios a la cadena se articula el ingreso a conformar parte del concejo regional de la cadena de la mora al SENA de Fusagasuga.
- Con objetivo de investigación, desarrollo tecnológico y mejora de la información entre los agentes de cadena, se apoya a la agenda de investigación CORPOICA enviando listado y contactos de los diferentes eslabones que realizan investigación en mora en el país.



• En el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, se acopió y se divulgó información a los representantes del consejo de la cadena y a todos los eslabones de la Mora:

1. Datos de precios de la mora de los principales mercados mayoristas del país.
2. Información sobre los lineamientos generales que deben tener en cuenta para la inversión, las propuestas que se presenten al IAT del DRE.
3. Invitación Evento denominado “Genéricos agropecuarios, competitividad y seguridad Alimentaria” Jueves 24 de Noviembre de 2011, en el Marco de la celebración de los 10 años de ASINFAR-AGRO en el Salón Boyacá, Capitolio Nacional.
4. Información de importancia No le tema al TLC y prepárese para exportar... y ganar.
5. Información de Programas del Ministerio de Agricultura para atender productores afectados por Ola Inverna.
6. Se envía invitación para participar en el taller “**prospectiva del sector agrícola colombiano y trabajo de mesas sectoriales para la cualificación del talento humano**” realizado por el SENA a los diferentes eslabones de la cadena.
7. Se envía invitación a participar en “**seminario de poscosecha y nutraceuticos de la mora en la salud**” a realizarse el 1 de diciembre en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá Sede Chapinero.



- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena y apoyo a los instrumentos de política pública, se aporta información relacionada con las expectativas de cada cadena frente a los **TLCs**, solicitada por la dirección de cadenas y ASOHOFRUCOL.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena se desarrolló **Consejo Regional de la Mora Cundinamarca, Boyacá y Tolima** en la ciudad de Fusa, Cundinamarca.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena e investigación y desarrollo tecnológico, se comunica sobre "Convocatoria para registrar y calificar los proyectos de investigación o desarrollo tecnológico en los cuales se harán inversiones o donaciones a partir del año 2012 y se asignarán los respectivos cupos de deducibilidad". Programa Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria COLCIENCIAS.
- Con los objetivos de vinculación de pequeños productores y empresarios, desarrollo de mercados de bienes y factores de la cadena y formación de recurso humano, se dicta conferencia de cosecha y poscosecha de mora y mango en Santander de Quilichao, Cauca.



- Con los objetivos de desarrollo de alianzas estratégicas, mejora de la productividad y competitividad, y formación de recurso humano, se articula alianza entre la empresa Syngenta, profesionales extensionistas de Asohofrucol, ICA Ola invernal y los productores de mora del Valle del Cauca, donde se capacitarán a los productores sobre el cultivo de la mora, ubicando parcelas demostrativas en las zonas productoras, donde se desarrollará un modelo de manejo del cultivo desde siembra hasta cosecha, con productos de bajo impacto de esta empresa.
- Con el objetivo de desarrollo de alianzas estratégicas, se apoya a la conformación del consejo regional de las anonáceas, donde se desarrollo presentación de cadenas productivas, como estrategia de organización de cadena y como política de intervención directa del estado en los mercados, en las instalaciones de CORPOICA regional suroccidente.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se apoya a los Acuerdos del Consejo Nacional de Beneficios Tributarios convocadas por Programa Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria COLCIENCIAS.



- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, y apoyo a los instrumentos de política pública, se colabora con la nueva convocatoria de Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura. Recursos dirigidos a las asociaciones de productores con el fin de hacer proyectos productivos sostenibles a largo plazo.
- Con los objetivos de manejo de recursos naturales y medio ambiente y formación de recurso humano, se participó en el taller de Admisibilidad de Productos Agrícolas, Productos Sanos y Competitivos para los Colombianos y el Mundo, llevado a cabo en las instalaciones del ICA, regional Palmira, Tuluá, La Unión y Roldanillo.
- Con los objetivos de formación de recurso humano e investigación y desarrollo tecnológico, se participó en el IV Congreso Colombiano de Horticultura.
- Con los objetivos de formación de recurso humano e investigación y desarrollo tecnológico, se apoyo el Evento denominado “**Genéricos agropecuarios, competitividad y seguridad Alimentaria**” en el Marco de la celebración de los 10 años de ASINFAR-AGRO.



- Con el objetivo de mejora de información entre los agentes de cadena se invita a miembros del concejo regional Cundinamarca, Boyacá y Tolima a la reunión regional de cadenas, citadas por MADR. En Tunja, Boyacá.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena se realizó el consejo Nacional de la cadena de la mora, en la ciudad de Manizales, en las instalaciones del ICA.
- Con el objetivo de mejora la productividad y competitividad y desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo, se apoya y desarrolla alianza entre la empresa SYNGENTA, programa “Ola Invernal” ICA valle del cauca y productores, donde se establecerán parcelas demostrativas con manejo fitosanitarios, con productos de la empresa SYNGENTA.
- Con el objetivo de mejora de información entre los agentes de cadena y formación de recursos humanos, se comparte entre los agentes de cadena instrumentos de política pública convocatoria para participar en **“LICITACIÓN PÚBLICA No 03 de 2011 MADR: Contratación de la prestación del servicio de Asistencia Técnica Especial a productores agropecuarios de las regiones priorizadas por el MADR”**.



- Con el objetivo de mejora de información entre los agentes de cadena se apoya al programa ECAS de ASOHOFRUCOL con información de tipo técnico y profesional para la ejecución de este programa.
- Con el Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena se comparte instrumentos de política pública a todos los eslabones de la cadena.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se desarrolló información de Bullets Nacional y Departamental de la Mora y se envía a dirección de cadenas.
- Con el objetivo de la mejora de la información entre los agentes de la cadena, se presentan informes de gestión del secretario al MADR, CCI y ASOHOFRUCOL.

GRACIAS

Ing. CARLOS H ESCOBAR T
Esp Frutales Tropicales
Secretario Técnico Cadena de la Mora

“Comunicación con transparencia al servicio del campo”

www.minagricultura.gov.co
Teléfono: 3341199